

広報ジャーナリストに学ぶ！

【伴走型小規模事業者支援推進事業】

主催 / 苫小牧商工会議所・苫小牧中小企業相談所

中小企業向け「広報力」養成セミナー

攻めの 広報戦略

「モノが売れない」時代に…企業のための情報発信 “ドラマチックマーケティング”

「モノが売れにくい時代」と言われている昨今ですが、確実に売上・業績を上げている企業も存在します。HPやSNSを活用する企業も多く、会社の「強み」、「弱み」などを分析把握し、効果的にPRすることができているのでしょうか。今回のセミナーでは大手企業から中小・零細個人企業まで、年間100社以上の企業の広告・広報を取材する【広報ジャーナリスト】の視点から導き出した「成功している企業の広告・販促の共通点」をお伝えします。今後、貴社が自社情報を発信する際に有効な「ウリ」や「強み」といった情報素材を自社分析することにより再発見していただき、より効果的な伝え方のノウハウ、仕掛けを伝授します。BtoCだけでなく、BtoBにも必ずお役に立ちます！

日 | 2022
時 | **10/25** 火
10:00 ~ 17:00

場 | グランドホテルニュー王子
所 | 2階「牡丹の間」
(苫小牧市表町4-3-1)

定員 | **30名** 受講料 **無料**
※定員が満杯次第締め切ります

講座内容

- ★ 口コミを広げるポイント
- ★ 『WEB・SNS』を活用した広報戦略
 - ・ すぐ使える具体的方法
 - ・ 見せ方・売り方を変えるPR戦略
- ★ 売るより先に「欲しくなってもらおう」裏ワザ
- ★ 欲しくなる法則『AIDEMA』って？
- ★ 「アンターゲティング」という技法を学ぼう
- ★ 即席！すぐに活用できるストーリーづくり！
- ★ 効果的情報発信のための自社分析

※講座内容は当日までに一部変更となる場合がございます。

講師紹介 | **福満 ヒロユキ氏** / 株式会社テンパチ代表取締役 劇団テンパチ主宰

メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。日本全国の商工会議所でのセミナー、企業研修の講師としても活躍中。笑いと感動を随所に織り込んだ講演はリピーターも多い。面白いネタを「舞台化して消費者向け広報戦略に組み込む」という独自の手法を展開。著書の「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる」(同文館出版)は紀伊國屋書店のオンラインストアでNo.1ベストセラーを獲得。



お申込み / お問い合わせ

下記 URL またはQRコードより専用お申込みフォームへアクセスし、10月18日（火）までにお申し込みください。お申込フォームが開けない方は、メールまたはお電話にてお申し込みください。

<https://tomakomaicci.jp/dsadmin/directs/index/438/>



E-Mail : wakayama@cci.tomakomai.or.jp TEL : 0144-33-5454

担当 : 苫小牧商工会議所地域振興課 若山

・会場では、感染対策を万全にとって開催いたします。受講される方はマスク着用・アルコール消毒等にご協力ください。
・ご入力頂いた情報は、本セミナーに関する主催者からの各種連絡・情報提供、参加者の実態調査・分析のために使用いたします。

